

Per Fax an +49 (0)2 41 / 80 225 75 oder  
bequem online unter: [www.complexity-academy.com](http://www.complexity-academy.com)

Bei mehreren Anmeldungen kopieren Sie bitte diese Antwortkarte.

WZLforum an der RWTH Aachen  
Steinbachstraße 25

52074 Aachen

## Datum

10.-11. März 2020  
29.-30. September 2020

## Veranstaltungsort

ADITEC Gebäude  
Steinbachstraße 25  
52074 Aachen

## Seminargebühr

€ 1.150,-

Immatrikulierte Mitglieder der Complexity Community erhalten auf alle offenen Seminare einen Rabatt von 30%.  
Darin enthalten sind die Veranstaltungsunterlagen, das Mittagessen, Pausenerfrischungen und das Abendessen. Bitte zahlen Sie diese Gebühr erst nach Erhalt der Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung bis eine Woche vor der Veranstaltung werden € 100,- für den Verwaltungsaufwand berechnet. Ansonsten wird die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt.

## Anmeldung

Mit beigefügtem Anmeldeformular oder formlos bis zum 3. März bzw. 22. September 2020 an das WZLforum, Aachen. Selbstverständlich ist eine vorläufige telefonische Reservierung möglich. Sollte die schriftliche Anmeldung nicht bis zum 3. März bzw. 22. September 2020 bei uns eingegangen sein, so behalten wir uns vor, Ihren vorläufig reservierten Platz an einen anderen Interessenten zu vergeben. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

## Ihr Kontakt

WZLforum an der RWTH Aachen  
Steinbachstraße 25  
52074 Aachen  
Frau Milena Hommel, M.A.  
Telefon +49 241 8023-614  
Fax +49 241 8022-575  
E-Mail [m.hommel@wzl.rwth-aachen.de](mailto:m.hommel@wzl.rwth-aachen.de)  
Internet [www.WZLforum.rwth-aachen.de](http://www.WZLforum.rwth-aachen.de)

## Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Entwicklung, Produktmanagement, Produktion und Vertrieb, die in ihrem operativen Tagesgeschäft mit Variantenvielfalt konfrontiert sind

## Inhalte

Das Produkt- und Portfoliomanagement steht im Zuge zunehmender Dynamik auf global verteilten Absatzmärkten sowie technologischer Entwicklungen als Schnittstellenaufgabe zwischen Markt und Technik heute zahlreichen vertrieblischen wie technischen Problemstellungen und Lösungsansätzen gegenüber.

Lag in der Vergangenheit der Fokus verstärkt auf der Analyse der existierenden Variantenvielfalt, die man „aufräumen“ wollte, so hat in den letzten Jahren der Bedarf einer durchgängigen Vorausplanung der künftig zu erwartenden Variantenvielfalt immer mehr an Bedeutung gewonnen. Viele Unternehmen haben erkannt, dass es eine durchgängige Verantwortung für die Produkte und das Produktportfolio benötigt. Das Produkt- und Portfoliomanagement als Schnittstelle zwischen Markt und Technik steht in diesem Zusammenhang sowohl marktseitigen als auch technologischen Herausforderungen unmittelbar gegenüber.

In diesem Seminar lernen Sie, wie Produktportfolios nachhaltig segmentiert werden können, wie Produktvielfalt erfolgreich geplant werden kann und wie eine proaktive Steuerung des Produktportfolios erfolgen kann. Neben den theoretischen Inhalten ist das Programm um zahlreiche Praxisbeispiele und anwendungsnahe Workshops, bspw. mit dem Software-Programm des Complexity Manager, ergänzt.

## Erfolgreiches Produkt- und Portfoliomanagement

10.-11. März 2020  
29.-30. September 2020



## Highlights:

- Kundennutzenorientierte Marktsegmentierung
- Anforderungsgerechte Produktgestaltung
- Datenbasierte Produktportfoliosteuerung

**Complexity**  
Management Academy

**Schuh & Co.**  
Komplexitätsmanagement

**WZL** | **RWTH AACHEN**  
UNIVERSITY

# Programm

## Tag 1

- 10.00 Begrüßung und Einführung
- 10.30 Produkt- und Portfoliomanagement in Zeiten des digitalen Wandels
- 12.00 Gemeinsames Mittagessen
- 13.00 Produktportfolios nachhaltig segmentieren
- 14.00 Workshop: Vom Markt zur Anforderung
- 15.30 Kaffeepause
- 16.00 Live Demo: Merkmale und Ausprägungen aus Marktsicht
- 17.00 Wrap-Up
- 19.30 Gemeinsames Abendessen

## Tag 2

- 09.00 Produktvielfalt erfolgreich planen
- 10.00 Kaffeepause
- 10.15 Workshop: Von Anforderungen zum Produkt
- 11.30 Gemeinsames Mittagessen
- 12.30 Praxisbeitrag
- 13.30 Kaffeepause
- 14.00 Produktvielfalt vorausschauend steuern
- 15.00 Wrap-Up: „What to do on Monday“
- 15.30 Ende der Veranstaltung

### Seminarleitung:

Dipl.-Ing. Michael Friedrich,  
Schuh & Co. GmbH

Michael Mendl-Heinisch, M.Sc. RWTH,  
Complexity Management Academy

# Programm

## Programm

Die zweitägige Veranstaltung zeigt das methodische und operative Vorgehen zur Produkt- und Portfoliogestaltung. Anhand des Vorgehens zur nachhaltigen Segmentierung, zum erfolgreichen Planen und zum proaktiven Steuern des Produktportfolios werden gemeinsam die wichtigsten Werkzeuge zur erfolgreichen Gestaltung des Produkt- und Portfoliomanagements in Zeiten des digitalen Wandels dargestellt.

## Durch das Seminar lernen Sie

- ein ganzheitliches Vorgehen zur Produkt- und Portfoliogestaltung kennen.
- wie Produktportfolios nachhaltig segmentiert werden können.
- wie Sie ihre technische Produktvielfalt erfolgreich planen können.
- wie das Produktportfolio proaktiv gesteuert werden kann.

## Weitere Veranstaltungen 2020

02.-06.03.2020, Aachen  
Zertifikatkurs Agile Innovation

23.-27.03.2020, Aachen  
Zertifikatkurs Chief Innovation Manager

28.-29.04.2020, Aachen  
Effiziente Gestaltung von Produktbaukästen

23.06.2020, Aachen  
Effiziente Gestaltung von Prozessbaukästen

24.06.2020, Aachen  
Datenbasiertes Management von Produktkomplexität

25.06.2020, Aachen  
Transparente Erfassung von Komplexitätskosten

13.-14.10.2020, Aachen  
Durchgängiges Product Lifecycle Management

21.-22.10.2020, München  
Effiziente Gestaltung von Produktbaukästen

26.-30.10.2020, Aachen  
Zertifikatkurs Produktkomplexität managen

04.-05.11.2020, Aachen  
6. Complexity Management Congress

# Die Veranstalter

## Complexity Management Academy

Die Complexity Management Academy ist die erste Anlaufstelle zum Thema Komplexitätsmanagement. Gemeinsam mit einem Expertennetzwerk aus Industrie und Forschung, der Complexity Community, unterstützen wir produzierende Unternehmen bei der Beherrschung von produkt- und prozessinduzierter Komplexität. Durch individuelle Weiterbildungsangebote helfen wir, die Komplexität zu verstehen, zu beherrschen und als Wettbewerbsvorteil zu nutzen und fördern darüber hinaus das Best-Practice-Sharing unserer Industriepartner durch den kontinuierlichen Austausch im Netzwerk.

## Schuh & Co.

Die Schuh & Co. ist spezialisiert auf strategisches und operatives Komplexitätsmanagement. Mit diesem Ansatz hat sich das Unternehmen als umsetzungsorientierter Problemlöser in der Industrie profiliert. Zum Unternehmen gehören rund 50 Mitarbeiter: Strategie-, Organisationsberater sowie Managementtrainer. Die Heimat des Unternehmens ist Aachen, zudem hat es Standorte in St. Gallen, Schweiz (seit 1991) und Atlanta, USA (seit 1998).

## Werkzeugmaschinenlabor WZL

Das Werkzeugmaschinenlabor WZL der RWTH Aachen führt Forschungs- und Beratungsprojekte durch. Aus der Zielsetzung, den Gesamtbereich produktionstechnischer Fragestellungen zu behandeln, resultiert ein breites Arbeitsgebiet, das sich vom strategischen Innovations-, Produktions- und Qualitätsmanagement bis hin zur Steuerungs-, Maschinen-, Fertigungs- und Messtechnik erstreckt.

## WZLforum an der RWTH Aachen

Inmitten des Zentrums produktionstechnischer Forschung von weltweitem Ruf in Aachen angesiedelt, führen wir neueste Entwicklungen aus dem Werkzeugmaschinenlabor WZL der RWTH Aachen, dem Fraunhofer-Institut für Produktionstechnologie IPT, der Complexity Management Academy und dem Lean Enterprise Institut zusammen und setzen die Ergebnisse in Seminaren und Workshops um.

## Nähere Informationen zu unseren Veranstaltungen erhalten Sie bei:

WZLforum an der RWTH Aachen  
Steinbachstr. 25  
52074 Aachen  
Telefon +49 241 8023-614  
Fax +49 241 8022-575  
E-Mail info@WZLforum.rwth-aachen.de  
Internet www.WZLforum.rwth-aachen.de

# Anmeldung

## Erfolgreiches Produkt- und Portfoliomanagement

10.-11. März 2020

29.-30. September 2020

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Teilnahme am Methodenseminar „Erfolgreiches Produkt- und Portfoliomanagement“ zu einer Gebühr von € 1.150,-  am 10.-11. März 2020  am 29.-30. September 2020 an.  Als immatrikuliertes Mitglied der Complexity Community erhalte ich 30% Rabatt.

Name\*

Vorname\*

Titel

Firma / Institut\*

Position\*

Abteilung\*

Straße / Postfach\*

PLZ / Ort\*

Land

Telefon\*

Fax

E-Mail

Durch die Einführung der Parkraumbewirtschaftung der RWTH wird bei Anreise zum Seminarort in Aachen mit dem PKW ein Parkticket benötigt. Bitte senden Sie mir ein Parkticket zu:\*  ja  nein

\*Daten erforderlich  
Ich bin damit einverstanden, dass mein Name und meine Dienstanschrift in das Teilnehmerverzeichnis aufgenommen und für die Zwecke der Veranstaltungsorganisation EDV-technisch verarbeitet und gespeichert werden.  
Datenschutzinformation: Ihre Daten werden von uns für die postalische Unterbreitung ähnlicher Angebote genutzt (vgl. AGB).  
Gerne senden wir Ihnen unsere Veranstaltungsinformationen:

auch per E-Mail  nur per E-Mail

Der Verwendung Ihrer Daten zum Zwecke der Werbung per Post oder per E-Mail können Sie jederzeit bei uns widersprechen.

Unterschrift

Datum