

Save the Date

Produktentwicklung 4.0

Komplexitätsmanagement in Zeiten
des digitalen Wandels

06. November 2018



Complexity Management
CONGRESS 2018



Complexity
Management Academy

Kongressinhalte



1. Produktkomplexität

Welche Auswirkungen haben neuartige Produkte und Geschäftsmodelle im Kontext des digitalen Wandels auf die Produktkomplexität?



2. Prozesse

Wie lässt sich mit Agilität und dynamischer Adaptionfähigkeit auf die Herausforderungen des digitalen Wandels reagieren?



3. IT-Systeme

Welche Technologien und Tools unterstützen bei der Entwicklung intelligenter Produkte?



4. Organisationsstruktur

Welche Strukturen befähigen zur Ausrichtung der Forschung und Entwicklung auf die Herausforderungen des digitalen Wandels?



Frühbucherrabatt: Melden Sie sich bis zum 31. Mai 2018 an und zahlen Sie nur 700,- € statt 850,- €. Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.complexity-congress.com>

